

BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN  
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”  
TỈNH BẮC GIANG

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-MTTQ-BCĐ

Bắc Giang, ngày tháng 8 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt Chỉ thị số 03-CT/TW); Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW; Công văn số 610-CV/TU ngày 19/8/2021 của Tỉnh ủy Bắc Giang về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Triển khai thực hiện tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2021 - 2026.

Thông qua tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW nhằm tiếp tục tuyên truyền giúp người tiêu dùng nhận thức đúng về chất lượng, sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ Việt Nam sản xuất, cung ứng; xây dựng văn hóa tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Phát triển hệ thống phân phối, xây dựng chuỗi mô hình liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập thị trường, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu Việt Nam tới tay người tiêu dùng.

### 2. Yêu cầu

Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch, chọn chủ đề triển khai thực hiện Cuộc vận động cho phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, địa phương, cơ sở

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đánh giá việc triển khai thực hiện ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo thực hiện Chỉ thị tránh hình thức.

## II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

### 1. Tăng cường công tác tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, đảm bảo sự vào cuộc của hệ thống chính trị, sự hưởng ứng tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp nhân dân.

Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới, tập trung tuyên truyền mọi người dân ưu tiên dùng hàng Việt, thông qua hội thi, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong hưởng ứng, thực hiện Cuộc vận động. Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hiểu, nắm bắt sâu về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, nghiên cứu, mở rộng thị trường, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu người tiêu dùng.

Tập trung tuyên truyền khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam. Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động để tuyên truyền và nhân rộng

## **2. Hoàn thiện các cơ chế chính sách nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh đặc biệt là các các doanh nghiệp vừa và nhỏ**

Rà soát, hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò của các doanh nghiệp; các cơ sở sản xuất kinh doanh, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao. Nghiên cứu có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học, kỹ thuật, nâng cao chất lượng mẫu mã sản phẩm, chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá tiêu thụ sản phẩm.

Nghiên cứu ban hành cơ chế chính sách, khuyến khích động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, các hộ gia đình tăng cường sử dụng các nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do Việt Nam sản xuất. Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất, kinh doanh

nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại.

Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng. Có chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể. Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

### **3. Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt Nam**

Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với tình hình mới.

Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam đến người tiêu dùng. Có cơ chế để công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, trong nước có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.

### **4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm hàng hóa dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích**

Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; mở rộng ra thị trường ngoài tỉnh, nước ngoài nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Phát huy vai trò đầu tàu nền kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

Thường xuyên thông tin về các sản phẩm gắn với chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của địa phương. Tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

Tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (*tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm*).

### **5. Tăng cường kiểm tra, giám sát**

Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban MTTQ tỉnh tăng cường giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Các ngành chức năng tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử

lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm. Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

## **6. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương khen thưởng**

Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiên hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW.

Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ở trong tỉnh, người Bắc Giang ở trong nước và ở nước ngoài có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam, người nước ngoài tin dùng và có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

## **7. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

Thường xuyên củng cố và kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” từ tỉnh đến cơ sở. Ban Chỉ đạo tỉnh do Thường trực Tỉnh ủy ra quyết định thành lập, đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy làm Trưởng Ban; Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh làm Phó Trưởng ban Thường trực; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động ở địa phương, cơ sở do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập, Trưởng ban Chỉ đạo là phó Bí thư cấp ủy cùng cấp.

Rà soát, bổ sung quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động, ở các cấp, các ngành. Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03-CT/TW và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.

## **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

### **1. Ủy ban nhân dân tỉnh**

Chỉ đạo các cơ quan nhà nước tập trung triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021- 2025*” theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Đề án “*Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai, đoạn 2020-2024*”; xây dựng, phê duyệt Đề án thúc đẩy doanh nghiệp trong tỉnh trực tiếp tham gia mạng phân phối nước ngoài giai đoạn 2021-2030.

Chỉ đạo các sở, ngành tập trung rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số trong tỉnh tham gia vào chuỗi sản xuất, hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Chỉ đạo các ngành, UBND các huyện, thành phố tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xây dựng chế tài xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ, chống buôn bán

hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; tăng cường công tác quản lý thị trường, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi.

Định kỳ có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp tổ chức, cá nhân có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người dân tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

## **2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh**

Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh, người Bắc Giang ở trong nước và ở nước ngoài về ý nghĩa Cuộc vận động, vận động kiều bào ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đồng thời tích cực quảng bá hàng hóa của tỉnh của Việt Nam ở nước sở tại.

Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 03-CT/TW với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, tham gia phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp với các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn nhân dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh; phân công các thành viên Ban Chỉ đạo theo dõi việc triển khai Cuộc vận động tại các huyện, thành phố. Chủ trì tổng hợp đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động trình cấp Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và UBND tỉnh khen thưởng kịp thời.

## **3. Sở Công thương**

Tham mưu tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021- 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai, đoạn 2020-2024”; Đề án xúc tiến thương mại “Điểm trung bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Bắc Giang tại các điểm di tích, du lịch, danh thắng”. Phối hợp với các địa phương tiến hành khảo sát, đánh giá địa điểm tổ chức điểm bán hàng Việt Nam cố định; rà soát các doanh nghiệp, cơ sở, hợp tác xã, danh mục sản phẩm, hàng hóa địa phương để kết nối đưa vào hệ thống siêu thị và cửa hàng bán lẻ trong và ngoài tỉnh.

Tiếp tục tăng cường tuyên truyền hỗ trợ cho các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Hướng dẫn các ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh tổ chức phát động các đợt chương trình quảng bá, khuyến mãi gắn với việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

Thông qua nguồn vốn chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại để hỗ trợ, giúp các doanh nghiệp cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, đào tạo tay nghề cho đội ngũ cán bộ, công nhân nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, giúp cho các nhà phân phối hàng hóa trong tỉnh tổ chức tốt dịch vụ thương mại, chăm sóc khách hàng, thu hút người dân mua sắm, từng bước khẳng định hàng Việt đang là sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, người tiêu dùng chọn hàng Việt Nam thay cho hàng ngoại.

Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh trưng bày, giới thiệu sản phẩm dịch vụ tại các hội chợ; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng Việt Nam sản xuất, đưa hàng Việt Nam về thị trường nông thôn, miền núi, vùng sâu thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp phân phối hàng tiêu dùng.

Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị chuyên đề, chương trình tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa trong tỉnh được người tiêu dùng ưa chuộng và đạt doanh số cao; các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương.

#### **4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Phối hợp cùng các sở, ban ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông lâm nghiệp được sản xuất trên địa bàn tỉnh.

Nghiên cứu tham mưu xây dựng chính sách và áp dụng các biện pháp thích hợp để hỗ trợ hộ gia đình, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản để tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

Phối với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; đảm bảo các xã, huyện được công nhận nông thôn mới đáp ứng tiêu chuẩn đảm bảo an toàn thực phẩm.

#### **5. Sở Tài chính**

Tăng cường tham mưu công tác quản lý điều hành giá cả, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh. Phối hợp các ngành xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa Việt Nam.

Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị sử dụng từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng các sản phẩm hàng hóa sản xuất của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh bảo đảm

đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

## **6. Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW của Ban Bí thư trong hệ thống. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, người Bắc Giang ở trong nước và ở nước ngoài tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện Cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

Nâng cao nhận thức về triển khai thực Cuộc vận động trong tình hình mới; kiến thức người tiêu dùng, hưởng ứng sản xuất, kinh doanh sạch, an toàn; hưởng ứng các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, Ngày quyền của người tiêu dùng (15/3) hằng năm.

## **7. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" trên sóng phát thanh - truyền hình, báo in nhằm không ngừng nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh trong việc thực hiện Cuộc vận động. Thông qua các phóng sự ngắn, phóng sự, chương trình khách mời, tọa đàm trực tiếp,... để tiếp tục tuyên truyền, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà...

Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại nhất là trên địa bàn thành phố để góp phần không để hình thành các đường dây, tụ điểm gom hàng ngoại lớn...

Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy đảng, chính quyền, ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

Kịp thời thông tin tuyên truyền về gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **8. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố**

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố chủ động tham mưu với cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 03 CT/TW đến cán bộ, đảng viên và nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào Chương trình công tác hàng năm của cấp ủy các cấp.

Phối hợp với chính quyền tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương, cơ sở. Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, hàng hóa sản xuất trong nước. Xây dựng Chương

trình, kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo hàng năm. Chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở.

Phối hợp với các ngành chức năng chỉ đạo tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm; hàng hoá, xây dựng thương hiệu hàng hoá Việt; tham mưu đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng miền núi, nơi tập trung đông dân cư.

Định kỳ hàng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ở địa phương, đơn vị. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động đồng thời nhắc nhở, phê bình các tập thể, cá nhân không nghiêm túc thực hiện Cuộc vận động.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố; các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, theo lĩnh vực công tác, xây dựng kế hoạch, chương trình thực hiện nhiệm vụ tại phần III của Kế hoạch này; hàng năm rà soát, bổ sung, điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị góp phần thực hiện hiệu quả Chỉ thị 03-CT/TW; Định kỳ hàng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiên hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động báo cáo Thường trực Tỉnh ủy kết quả thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Công văn số 610-CV/TU ngày 19/8/2021 của Thường trực Tỉnh ủy.

Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh - Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tổng hợp báo cáo theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- TTBCĐCVĐ UBTVMTTQVN (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND, UBND tỉnh;
- Đ/c Lê Thị Thu Hồng, PBTTTTU (b/c);
- Thành viên BCĐ Cuộc vận động tỉnh;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các huyện ủy, thành ủy, UBND; UBMTTQ các huyện, thành phố;
- Lưu: VT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**Trần Công Thắng  
Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh**