

Số: /KH-LĐLĐ

Bắc Giang, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong công nhân, viên chức, lao động năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 211/KH-BCĐCVĐ ngày 09/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Bắc Giang về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện trong công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động phổ biến sâu rộng để giúp CNVCLĐ trên địa bàn nhận thức đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam sản xuất, tiếp tục xây dựng văn hóa tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Phát triển hệ thống phân phối, xây dựng chuỗi mô hình liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập thị trường, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu của Việt Nam đến CNVCLĐ. Tạo sự chuyển biến về ý thức trong CNVCLĐ, các đơn vị sản xuất kinh doanh, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; lồng ghép thực hiện Cuộc vận động với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của các cấp công đoàn. Gắn công tác tuyên truyền, vận động với thực hiện các nội dung của Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các phong trào thi đua, các đợt tuyên truyền giáo dục pháp luật của các cấp công đoàn.

- Phát huy vai trò của CNVCLĐ trong việc truyền truyền rộng rãi Cuộc vận động đến bạn bè, gia đình, người thân.

- Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải sâu rộng, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 326/KH-MTTWBCĐTWCĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Công văn số 610-CV/TU ngày 19/8/2021 của Tỉnh ủy Bắc Giang về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW. Tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện các nội dung mới về Cuộc vận động tới toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động, các doanh nghiệp. Tập trung đổi mới nội

dung, hình thức tuyên truyền thông qua hội thi, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền trên trang website; fanpage; zalo, facebook, bản tin... để mọi người hiểu và ưu tiên dùng hàng Việt. Tăng cường quảng cáo các sản phẩm đặc trưng, chủ lực, các sản phẩm OCOP của tỉnh; giới thiệu về các doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu, địa chỉ tin cậy về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường để người tiêu dùng, các cơ quan, đơn vị thực hiện mua sắm, trang bị cơ sở vật chất là hàng Việt; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện dự án, công trình.... ưu tiên sử dụng thiết bị, nguyên liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

2. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền để các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hiểu về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, nghiên cứu, mở rộng thị trường, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu người tiêu dùng. Phát hiện và kịp thời giới thiệu, tuyên truyền những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

3. Liên đoàn lao động huyện, thành phố, công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức, Công đoàn các Khu công nghiệp tỉnh, Nhà Văn hóa Lao động tỉnh và công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2024 sát với tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động; thường xuyên quảng bá những sản phẩm chủ lực của tỉnh; tuyên truyền để người lao động trong tỉnh hiểu rõ hơn về quyền lợi, trách nhiệm của mình trong tiêu dùng hàng Việt, trong đó nhấn mạnh việc mua các sản phẩm, dịch vụ của các đối tác đã ký thỏa thuận hợp tác với tổ chức công đoàn trong chương trình phúc lợi cho đoàn viên và người lao động.

4. Lồng ghép thực hiện các nội dung của Cuộc vận động với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước trong các cấp công đoàn. Phát huy vai trò của nữ công nhân, viên chức, lao động trong việc mua sắm, nội trợ quan tâm hưởng ứng các nội dung của Cuộc vận động.

5. Kiểm tra việc triển khai và tổ chức thực hiện Cuộc vận động ở các cấp công đoàn. Đề xuất, phối hợp biểu dương, khen thưởng, vinh danh những tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động, tôn vinh các sản phẩm, thương hiệu Việt nhân dịp ngày Doanh nhân Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Liên đoàn Lao động tỉnh

Xây dựng Kế hoạch và chỉ đạo các cấp công đoàn triển khai thực hiện; phối hợp với các cơ quan chức năng của tỉnh tổ chức các hoạt động tuyên truyền Cuộc vận động đến người lao động thông qua các hình thức như: tổ chức hội nghị, hội nghị lồng ghép,

tư vấn, in tờ gấp, treo pano, khẩu hiệu; tổ chức Chương trình “ Gian hàng dành cho công nhân lao động” gắn với đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”...; phối hợp với các cơ quan thông tin truyền thông như Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng chuyên mục để tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Đối với công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và CĐCS

Vận động người sử dụng lao động bố trí thời gian, đảm bảo các điều kiện cần thiết để triển khai công tác tuyên truyền cho công nhân, viên chức, lao động. Chủ động phối hợp với người sử dụng lao động, thủ trưởng cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và công đoàn cấp trên về Cuộc vận động.

Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến Cuộc vận động cho người lao động bằng các hình thức phù hợp với điều kiện cụ thể của cơ sở như: sử dụng loa truyền thanh, tài liệu, nhấn tin...

Đề xuất biểu dương, khen thưởng các sản phẩm thương hiệu Việt và tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Chính sách pháp luật và Quan hệ lao động) cùng báo cáo 6 tháng và báo cáo năm 2024./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy, VP UBND tỉnh;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các Ban, Văn phòng LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, TX, TP; các CĐ ngành, CĐ Viên chức tỉnh, CĐ các KCN tỉnh; Nhà VHLD tỉnh;
- Lưu: VT, Ban CSPL&QHLD.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Đức Thọ